



DEUX BUREAUX
une équipe

EROD.CA

TEXTE EMBAUCHE

Stratège numérique

Lieu : Mirabel

Sommaire

Type d'emploi : Permanent

Horaire : Temps plein

Domaine principal : Stratégie, création, Web, médias sociaux

Années d'expérience pertinente minimum : 10 ans

Scolarité minimum : Universitaire

Notre entreprise est à la recherche d'un(e) stratège numérique mord(e) des technologies et des nouvelles tendances en publicité numérique. C'est l'occasion parfaite de joindre une agence créative et dynamique, mais aussi de participer à faire une différence dans le quotidien de nos clients.

Nous offrons des projets novateurs et passionnants, un portefeuille client diversifié, ainsi qu'un salaire et des avantages compétitifs. Le travail d'équipe et l'échange sont préconisés, afin que chaque membre de l'équipe puisse évoluer dans un environnement positif et stimulant.

Responsabilités

Tu seras responsable d'imaginer, de concevoir et de gérer les campagnes publicitaires de l'agence sur les plateformes numériques. Tu devras utiliser au quotidien des plateformes comme Google Analytics, Google Adwords, Facebook Business Manager, Youtube et plus pour concevoir et déployer des messages percutants aux publics cibles. Tu devras fournir des rapports de résultats pour chaque campagne effectuée. À ce titre, tu seras également la référence SEO / SEM de l'agence et participeras à la conception de sites Web optimisés pour les moteurs de recherche et l'expérience utilisateur.

Tâches

- Planifier et exécuter les activités publicitaires de l'agence et de ses comptes actifs, sur le Web, dans les bases de données de marketing, sur les moteurs de recherche et sur les médias sociaux.
- Produire des rapports analytiques de façon continue pour faire la mise à jour des campagnes et assurer le meilleur ROI pour les clients.
- Mettre en place ou revoir, selon le cas, les procédures de traitement des données et de gestion des comptes, afin d'assurer une veille efficace des nouvelles et innovations technologiques et d'optimiser les dépenses marketing.
- Lancer et mettre en œuvre de nouvelles idées pour faire croître les bases de données des clients et optimiser les campagnes en cours.
- Analyser les sites Web de nos clients et bâtir une stratégie pour augmenter leur positionnement organique.
- Concevoir des stratégies de mots-clés et de hashtags créatives.
- Créer des audiences cibles et produire des campagnes orientées selon leurs besoins, leurs préférences, leurs recherches, leur historique de navigation et leur profil numérique.
- Concevoir les arborescences et les fils de fer des sites Web des clients de l'agence afin que les structures proposées reflètent les meilleures pratiques Web et SEO.
- Fournir un service-conseil agile aux clients de l'agence.
- Travailler en collaboration avec les gestionnaires de communauté, les gestionnaires de comptes, les designers graphiques et les spécialistes du contenu de l'agence pour répondre aux objectifs de nos clients.
- Définir les stratégies pour les campagnes Web.
- Rester à l'affût des dernières tendances Web et de marketing numérique afin d'assurer une évolution constante de ton apprentissage.
- Faire preuve d'initiative en proposant des solutions et recommandations créatives pour l'optimisation des campagnes en cours ou à naître.

MIRABEL

18140, rue J.-A. Bombardier, bureau 201
(Québec) J7J 0H5
514 394 1022

SAINT-SAUVEUR

26, rue Fillion
(Québec) J0R 1R0
450 227 0551



DEUX BUREAUX
une équipe

EROD.CA

Exigences

- Diplôme universitaire en marketing ou dans un domaine connexe ;
- Au moins deux ans d'expérience en agence dans un poste de gestionnaire de campagne Web ;
- Connaissances approfondies du SEO/SEM/SMM ;
- Connaissances approfondies des suites Office, Google et Adobe;
- Connaissances approfondies des outils de gestion des publicités Google, Facebook, LinkedIn et plus ;
- Certification Google AdWords Professional, un atout ;
- Certification Facebook Blueprint, un atout ;
- Autonome, grand sens de l'innovation et de l'organisation ;
- Rigueur et souci du détail requis ;
- Capable de travailler sous pression, de mener de front plusieurs mandats et de respecter les délais ;
- Français écrit impeccable ;
- Bilinguisme (français/anglais).

Avantages

- Ambiance décontractée
- Horaires flexibles
- Conciliation travail-famille
- Possibilités de télétravail
- Panier de fruits chaque semaine pour les employés
- 5 @ 7 et activités d'équipe
- Assurances collectives
- Pas de trafic pour se rendre au bureau!

Pour postuler, veuillez envoyer votre curriculum vitae, votre lettre de présentation ainsi que votre portfolio (s'il y a lieu) à cette adresse : stephane@erod.ca

* Seules les candidatures correspondant à ce profil seront considérées.

** Le masculin est utilisé pour alléger le texte, et ce, sans préjudice pour la forme féminine.

MIRABEL

18140, rue J.-A. Bombardier, bureau 201
(Québec) J7J 0H5
514 394 1022

SAINT-SAUVEUR

26, rue Fillion
(Québec) J0R 1R0
450 227 0551